

**148 SEITEN, SOFTCOVER**  
**ISBN 978-3-946302-01-8**  
**EUR 14,99 [D] EUR 15,50 [A]**

[www.empathyconomics.com](http://www.empathyconomics.com)

# DAS BUCH

## EMPATHYCONOMICS®

### Wirtschaft ist ein Liebesakt.

Stellen Sie sich vor, Sie stehen jeden Morgen voller Energie und Tatendrang auf, beginnen fröhlich Ihren Arbeitstag, bringen Ideen ein, setzen Dinge in Bewegung und gehen abends mit dem guten Gefühl, Menschen innerhalb und außerhalb des Unternehmens ins Wachstum gebracht zu haben, nach Hause. Eine schöne Vorstellung, die für sehr viele Menschen nicht der Realität entspricht.

Demotivierte Humanressourcen, oder anders ausgedrückt: Menschen, die von der Veränderung abgehängt werden, kosten volkswirtschaftlich nicht nur unfassbar viel Geld, sondern sie sind auch betriebswirtschaftlich nicht in der Lage, Unternehmen zukunftsorientiert aufzustellen.

Ein kompletter Paradigmenwechsel ist notwendig, den die Autorinnen als Empathyconomics® bezeichnen. In dieser von Empathie geprägten Ökonomie werden Herz und Verstand ausbalanciert – und zwar gelenkt durch zwei Kernfragen:

1. „Ist das, was wir tun, wahrhaftig?“
2. „Bringen wir mit unserem Tun andere ins Wachstum?“

In der Hinwendung zum wahrhaftigen Tun, um Wachstum für andere zu erreichen, liegt eine völlig ungenutzte Quelle neuer Zusammenarbeit, nachhaltiger Wirtschaftlichkeit und menschenorientierter Zukunftsprägung.

Empathyconomics® ermöglicht fließende Transformationsprozesse, die menschenwürdig und zyklisch gestaltet werden können. Hierin liegt eine einzigartige Chance, vielleicht sogar die einzige Chance, die Herausforderungen von Gegenwart und Zukunft zu meistern.

Empathyconomics® - ein Kunstwort, zusammengesetzt aus den englischen Wörtern „Empathy“ (= Empathie) und „Economics“ (= Wirtschaft) - bietet einen Ankerpunkt im derzeitigen Chaos der Neuausrichtung und zeigt menschliche Wege auf, den tiefgreifenden Strukturwandel human und nachhaltig zu gestalten.

## MELANIE VOGEL

---



Melanie Vogel, dreifach ausgezeichnete Innovatorin, ist seit 1998 passionierte Unternehmerin. Das von ihr entwickelte und preisgekrönte „Futability®-Konzept“ ist ihre Antwort auf VUCA – eine Welt radikaler Veränderungen. Als VUCA-Expertin macht sie Menschen fit für eine Welt dauerhaften Wandels und sorgt für eine mentale Frischzellenkur. Die mehrfache Buchautorin ist Mitglied der Arbeitsgruppe „Hochschulbildung für das digitale Zeitalter im europäischen Kontext“, initiiert vom „Hochschulforum Digitalisierung“ der Hochschulrektorenkonferenz (HRK). Außerdem schreibt sie regelmäßig als Fachautorin für die Publikationen „PersonalEntwickeln“ (Deutscher Wirtschaftsdienst) und „Grundlagen der Weiterbildung“ (Luchterhand-Verlag).

[www.melanie-vogel.com](http://www.melanie-vogel.com)  
[www.VogelPerspektive.gmbh](http://www.VogelPerspektive.gmbh)  
[www.AGENTURohneNAMEN.gmbh](http://www.AGENTURohneNAMEN.gmbh)

## NADJA FORSTER

---



Nadja Forster liebt es, in Menschen und in Organisation die Möglichkeiten zu sehen. Das verfolgt sie seit 2009 mit Herzenskraft in ihren eigenen Unternehmen und unterstützt ihre Kunden dabei, sich nachhaltig aufzustellen: als Unternehmer, als Personalverantwortliche und auch in ihrer Zukunftsfähigkeit. Sie ist davon überzeugt, dass grundsätzlich für jeden und jede Organisation alles möglich ist, wenn wir mit dem Herzen denken. Diese Leidenschaft für ihre Themen zeigt sie nicht nur als Unternehmerin, sondern auch als Speakerin, Podcasterin sowie in ihren Büchern.

[www.kmu.world](http://www.kmu.world)  
[www.valsys.de](http://www.valsys.de)  
[www.potenzialmatching.com](http://www.potenzialmatching.com)

## LESESTOFF

### Weitere Bücher von Melanie Vogel



#### FUTABILITY®

Futability® ist ein Kunstwort, zusammengesetzt aus den engl. Wörtern „Future“ (=Zukunft) und „Ability“ (= Fähigkeit). Das Buch beschreibt, wie die Befreiung aus den Komplexitäten unserer VUCA-Welt aussehen kann. Praxisorientierte Handlungsempfehlungen und Übungen helfen Schritt für Schritt, Veränderungen und Transformationen im beruflichen und privaten Kontext gestalten zu können.

[futability.com](http://futability.com)



#### HUMANISMUS 4.0

Wo bleibt der Mensch in einer technologisierten Welt? In der heutigen Zeit gibt es wohl kaum eine existenziellere Frage als diese. Anzeichen dafür, dass wir uns dieser Frage endlich widmen und versuchen müssen, Antworten zu finden, gibt es seit Jahren. Melanie Vogel, hat diese Frage aufgegriffen – und beantwortet.

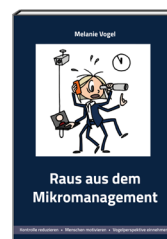
[humanismus4punkt0.de](http://humanismus4punkt0.de)



#### DER NEUGIER-CODE

Neugier – Curiosity – war eines der wichtigsten Lebensprinzipien Leonardo da Vincis und sie war ebenfalls elementarer Treiber von Albert Einstein. Dass beide Männer in ihrem Wesen und ihrem Werden auffallende Parallelen zeigen, ist eine wichtige Erkenntnis, aus der Melanie Vogel den „Neugier-Code“ schuf, der ein erfolgreiches „Neugier-Management“ möglich macht.

[neugier.management](http://neugier.management)



#### MIKROMANAGEMENT

Das Buch zeigt Möglichkeiten auf, die es sowohl mikromanagenden Führungskräften als auch Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Mikromanagern leicht machen, ihren eigenen Weg raus aus der Mikromanagement-Falle zu finden. Denn wer in heutigen Zeiten agil und innovativ sein möchte, muss „Raus aus dem Mikromanagement“

[mikro.management](http://mikro.management)



#### RAUS AUS DER ANGSTFALLE

Angst verursacht massive betriebs- und volkswirtschaftliche Kosten – und ist ein Drama für jeden Menschen, dessen Leben von Furcht diktiert wird. Melanie Vogel gibt 11 Tipps, die zeigen: Mutausbürche sind möglich!

[mutausbruch.training](http://mutausbruch.training)



#### FÜHREN IN VUCA-WELTEN

Einer VUCA-Welt kann man nicht mit generellen und bisher allgemein gültigen Business-, Leadership- und Management-Strategien antworten. Im VUCA-Zeitalter müssen sich Führungsstrategien verändern.

[VUCA.management](http://VUCA.management)



352 SEITEN, SOFTCOVER  
ISBN 978-3-946302-00-1  
EUR 14,99 [D] EUR 15,50 [A]

[www.futability.com](http://www.futability.com)

<http://blog.futability.com>



## BUCH-REZENSIONEN „FUTABILITY®“

>> Das Buch Futability® beleuchtet durch interessant und spannend dargestelltes Fachwissen ökonomische, soziologische und psychologische Aspekte von Veränderungsprozessen, die durch den schnell voranschreitenden, technologischen Wandel notwendig werden. Dabei steht immer im Mittelpunkt, wie der Mensch die damit einhergehenden Herausforderungen meistern kann. Das Buch liefert weitreichende Denkanstöße in Bezug auf die tiefgreifenden Veränderungen in Gesellschaft und Wirtschaft, sowie konkrete Handlungsempfehlungen für die eigenen Veränderungsprozesse.

*apl. Prof. Dr.-Ing. habil. Anette Weisbecker*

*Stv. Institutsleiterin*

*Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO*

>> „Ich nehme wahr, wie schnell neue Techniken entwickelt werden, aber es erstaunt mich ehrlich gesagt, wie Wenige sich mit den Auswirkungen befassen, die diese zwangsläufig mit sich bringen. Das Buch Futability® ist wichtig, denn es tut genau das. Melanie Vogel hat dafür verdient den Innovationspreis im Bereich Wirtschaft und soziale Innovation bekommen!“

*Branka Kolar-Mijatovic, Präsidentin des Europäischen Frauen Erfinderverbandes*

>> Kann ein Sachbuch spritzig, spannend und mitreißend sein? Ein großes Ja! Die Verbindung von Wissen, denken und leiten, gepaart mit fulminanter Sprache und Spannung ist bei Sachbüchern eher selten, hier ist die Mischung absolut gelungen!

*Rezension auf amazon.de*

>> Ich sehe das Buch als Überblickswerk gerade auch für Personalentwickler und Führungskräfte in Unternehmen, die damit hoffentlich nachdenklich werden, wie sie MitarbeiterInnen im Unternehmenskontext so führen und fördern, dass sie „futabel“ werden, vermutlich weniger aus humanistischen Gründen, sondern weil es keine Alternative für die Arbeitswelt der Zukunft geben wird. Frau Vogel ist ein Zielgruppenspagat gelungen – und Hut ab vor der unerschrockenen und unkonventionellen Verbindung und Darstellung der komplexen Thematik.

*Rezension auf amazon.de*

>> Ein praxisnahes Buch zu einem noch viel zu wenig besprochenen und gleichzeitig hochbrisanten Themenkomplex!

*Ilona Orthwein, Unternehmens- und Organisationsberatung*

>> Die deutsche Wirtschaft sollte dieses Buch als Appell verstehen, die notwendigen Veränderungen in die Wege zu leiten, damit Deutschland den kreativen und schöpferischen Menschen als Schlüsselfaktor für neue Innovation, Mehr an sozialer Wertschöpfung und zukünftigen Wohlstand in den Mittelpunkt stellt, um damit wieder zu den technologischen Pionieren zu gehören.

*Rezension auf amazon.de*



100 SEITEN, SOFTCOVER  
ISBN 978-3-946302-10-0  
EUR 14,99 [D] EUR 15,50 [A]

[www.mikro.management](http://www.mikro.management)

## BUCH-REZENSIONEN „RAUS AUS DEM MIKROMANAGEMENT“

>> Eines vorweg: Mir war bisher nicht bewusst, was Mikromanagement in seiner Komplexität bedeuten kann. Das wurde mir erst klar, als ich das Buch von Melanie Vogel las. Anschaulich schildert die Autorin was unter anderem mangelndes Vertrauen in die Mitarbeiter, überzogene Kontrollmechanismen und ein bewusstes Einigeln in den „Elfenbeinturm der Führungsriege“ bedeuten kann: nämlich das Gegenteil von Zukunft und Innovation. Anhand von einem einfachen Beispiel wird das deutlich. Früher hat „man“ einfach Kopierpapier bestellt, heute wird ein komplexer Akt mit diversen Arbeitsgängen durch diverse Abteilungen unter Beteiligung mehrerer Mitarbeiter daraus. Und „der Chef hat immer alles im Blick“, vereinfacht dargestellt. Und weil er „immer alles im Blick hat“ (Aktionismus), verliert er die Weitsicht, den Blick über den Tellerrand, den Blick auf die Zukunft und auf das Wesentliche. [...] Melanie Vogel hat sich eines bisher viel zu wenig beachteten Themas angenommen, wie auch der Vorwort-schreiber, der Chefredakteur des Technology Review feststellte. Das Buch ist beeindruckend logisch geschrieben und es hat mich ehrlich fasziniert. Weil ich mich in Teilen darin selbst wieder gefunden habe. Sehr gelungen finde ich im Übrigen auch die überaus passenden Zitate aus dem Star-Treck-Universum! Jeder, der Menschen führt, egal ob im Kleinen oder Großen, sollte dieses Buch lesen.

*Rezension auf amazon.de*

>> Ich habe Ihr Buch mit Gewinn gelesen. Ihre bildhafte Sprache macht es leicht, Ihren Gedankengängen zu folgen und sie anzunehmen - auch wenn sie ab und an unbequem sind. Und mir gefällt, dass Sie VUCA-Leadership nicht als Einbahnstraße begreifen, sondern als einen kooperativen, dialogorientierten Akt zwischen Führungskräften und Mitarbeitern, an denen Führungskräfte UND Mitarbeiter einen entscheidenden Anteil haben.

*Rezension auf amazon.de*

>> Ein ganz besonderes Buch - toller Leitfaden! Ich komme aus einem mittelständischen Unternehmen, in dem Mikromanagement genau das Problem war. Wir orientieren uns jetzt anders und dieses Buch hat uns dabei unheimlich geholfen und Mut gemacht - danke Melanie Vogel!

*Feedback einer Leserin auf Facebook*